



Nr. 27367/04.08.2022

Aprob,  
Lunguleac Sebastian Nicolae  
Manager proiect

## CAIET DE SARCINI

### – ACHIZIȚIE

### „Servicii mediere pe piața muncii”

Centrul de Calcul SA ,

**Sursa de finanțare:** bugetul proiectului EDUPRENOR – educație și antreprenoriat pentru tinerii NEETS” SMIS 154234.



## 1. Informatii generale

### 1.1 Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

### 1.2 Date generale

**Titlul proiectului : EDUPRENOR – educație și antreprenoriat pentru tinerii NEETS” SMIS 154234.**

**Sursa de finanțare:** Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

## 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de „**Servicii mediere pe piața muncii**” în cadrul proiectului EDUPRENOR – educație și antreprenoriat pentru tinerii NEETS” SMIS 154234, în conformitate cu clauzele contractului de finanțare.

## 3. SPECIFICAȚII TEHNICE MINIMALE:

**Mediere individuală** – urmărește preluarea de la AJOFM a profilării realizate la înscriere (nivelul de ocupabilitate) în vederea stabilirii modului de acțiune personalizat în mediere, realizarea profilului psihoprofesional plin aplicare de teste standard, realizarea portofoliului de angajare (CV, scrisoare de motivație/intenție), stabilirea interesului pentru antreprenoriat, inițierea planurilor individuale de mediere

**Mediere de grup/Job-club-uri** – are în vedere următoarele topici care dezvoltă competențe pentru căutarea activă a unui loc de muncă și competențe pentru integrarea la locul de muncă și păstrarea acestuia:

- Tehnici de motivare
- Modalități de căutare a locurilor de muncă
- Cum se menține un loc de muncă?
- Avantaje ale utilizării platformelor online de angajare
- Interviul de angajare: prezentarea la interviu, negocierea, promovarea (brand-ul personal)



-Comunicarea asertiva (constientizarea importantei procesului, bariere si clisee, comunicare eficienta, gestionare conflicte, stilul propriu de comunicare, feedback-ul constructiv)

Furnizorii de servicii de mediere vor prezenta un concept de program de job-club personalizat, la care beneficiarii sa participa in functie de nevoile identificate.

**Mediere electronica** – Initiere in utilizarea platformelor de mediere si administrarea conturilor; Stabilire compatibilitati si echivalente dintre cerintele locurilor de munca vacante (comunicate de angajatori) si aflate in baza de date a furnizorului de servicii, cu profilul potentialilor candidati (pregatire, aptitudini, interese)

Pe toata durata contractului se va avea in vedere:

-Colectare informatii privind oferta de locuri de munca si cerintele posturilor

-Realizarea listei cu locuri de munca vacante

-Gestionarea locurilor de munca vacante

-Contactarea angajatorilor pentru a stabili caracteristicile locurilor de munca si a criteriilor de angajare

-Stabilire compatibilitati si echivalente dintre cerintele locurilor de munca vacante (comunicate de angajatori) si aflate in baza de date a furnizorului de servicii, cu profilul potentialilor candidati (pregatire, aptitudini, interese)

-Realizarea interfetei intre angajatori si GT prin preselectie, programare intalniri, monitorizare proces, actualizarea planului individual de mediere

-Mentinerea BD cu dosare beneficiari

-Incarcarea platformei direct de catre GT si angajatori sau prin intermediul furnizorului de servicii

-Facilitarea organizarii a minim un eveniment tip Bursa Locurilor de Munca in regiunea de implementare

-Informeaza/publica locurile de munca vacante

Rezultate urmarite ale activitatii de mediere:

371 planuri individuale de mediere

371 tineri NEETs someri participant la servicii de mediere

371 fise de lucru (machete/CV-uri, scrisori de intentie, scrisori de recomandare)

1 Baza de date a ofertelor de locuri de munca cu beneficiile aferente

**In prezentarea ofertei, furnizorul de servicii trebuie sa aiba in vedere si urmatoarele cerinte:**

-Detine si prezinta o autorizatie in vigoare, in conformitate cu HG nr.277/2002 cu modificarile si completarile ulterioare, pentru servicii de mediere pe piata interna a muncii

-Detine si prezinta teste standardizate/licentiate pentru testare in vederea realizarii profilului psihoprofesional

-Prezinta modul in care va organiza serviciul (management, arhivare, raportare etc)

-Prezinta o strategie alternativa de realizare a activitatii in contextul unei situatii pandemice sau pentru atenuarea si contracararea unor riscuri ce pot sa apara

-Prezinta platforma de mediere electronica utilizata

#### **4. Perioada de desfasurare a serviciilor de mediere**

August 2022-decembrie 2023



**5. Valoarea estimată totală este 129.378,83 lei fără TVA.**

**6. CRITERIUL DE EVALUARE:**

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică: oferta cu prețul cel mai scăzut.

Întocmit:  
Ciprian Scarlat