#### Anexa 6 - Plan de afaceri

**PLAN DE AFACERI**

Titlul: „\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

**depus în cadrul schemei de ajutor de minimis**

***Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in mediul urban - proiectul***

***„IMPULS pentru economie sociala in mediul urban”, Cod SMIS 2021+: 312482***

**Solicitant:**

**Adresa de e-mail:**

**Adresa (domiciliul/reședința)**

**Semnătura** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***[\*Toate instructiunile de completare din paranteze, scrise cu albastru, se vor șterge, inclusiv aceasta]***

## **Date generale**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlul planului de afaceri** |  |
| **Nume candidat** |  |
| **CNP** |  |
| **Seria și numărul actului de identitate** |  |
| **Județ de domiciliu** |  |
| **Adresa** |  |
| **Număr de telefon** |  |
| **E-mail** |  |
| **Județul de implementare a afacerii** |  |
| **Locația de implementare a planului de afaceri -sediul social:**  **Punctul/punctele de lucru:** |  |
| **Obiectul de activitate** - se va menţiona şi se va completa obiectul de activitate conform Cod CAEN (CAEN principal, CAEN secundare) |  |
| **Firma va fi plătitoare de TVA?** | **Da  Nu** |
| **Număr de locuri de muncă nou create (total)** |  |
| **Valoarea totală a investiției** | .  **Lei** |
| **Valoarea contribuției proprii** | ........................ **Lei,** **%** |

## **Descrierea intreprinderii sociale si a strategiei de implementare a planului de afaceri**

* + 1. Prezintă care este nevoia/problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri.

[C*e problema sociala ai identificat la nivelul comunitatii care poate fi rezolvata prin implementarea acestui plan de afaceri? Care sunt categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea?]*

2.2.Care este misiunea sociala a intreprinderii? *[Prezinta activitatile ce vor fi desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale.* *Cum anume va fi rezolvata nevoia sociala mentionata la pct. 2.1. prin implementarea planului de afaceri?]*

2.3 Care este esenţa afacerii? Ce și cum anume va genera venituri ?

*[Ex: De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a iniţiat acest tip de afacere. Detaliaza activitatea aferentă codului CAEN pe care accesaţi programul, factorii pe care îi consideraţi relevanţi pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veţi utiliza, experienţa anterioară a întreprinzătorului etc.).]*

2.4.Care este contextul implementarii planului de afaceri?

*[Prezinta contextul implementarii planului de afaceri si modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul social si in cel economic din zona respectiva (elemente de analiza de piata privind activitatea care face obiectul planului de afaceri.]*

* 1. Care sunt obiectivele economice si sociale ale intreprinderii pe care intentionezi să o înființezi, pentru primii 3 ani?

*[Defineste obiectivele (minim 2 obiective economice si minim 2 obiective sociale)]*

* 1. Care este modelul de organizare si functionare al intreprinderii sociale?

*[Se va prezenta modelul de organizare a întreprinderii sociale (forma de organizare: asociație, fundație, SA, SRL etc.) și modul în care se asigură participarea membrilor, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4 lit. c) și d) din Lg 219/2015 privind economia socială.*

*Asa cum se prevede la art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia sociala,*

*”Economia socială se bazează pe următoarele principii:*

*a) prioritate acordată individului şi obiectivelor sociale faţă de creşterea profitului;*

*b) solidaritate şi responsabilitate colectivă;*

***c) convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei colectivităţi;***

***d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate;***

*e) caracter voluntar şi liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;*

*f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune şi independenţă faţă de autorităţile publice;*

*g) alocarea celei mai mari părţi a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivităţi sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor”]*

* 1. Care sunt activităţile necesare implementarii planului de afaceri?

Durata de implementare a planului de afaceri este de 18 luni.

*Descrieți fiecare activitate/subactivități necesare implementării cu succes a planului de afaceri propus.*

*[Prezentați și descrieți activitățile/ subactivitățile necesare implementării cu succes a planului de afaceri, precum:*

*- asigurarea spaţiului de lucru (proprietatea solicitantului/ închiriere etc.);*

*- amenajarea spaţiului;*

*- achiziţionarea de echipamente, mobilier;*

*- obţinerea de avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului;*

*- asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc.;*

*- recrutare/selecţie/angajare personal;*

*- acţiuni de promovare a produselor/serviciilor;*

*- aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri.]*

**Activitatea 1: (denumire activitate)**

* **Perioada de derulare:** ex. Lunile 1-3
* **Descriere:**

**Activitatea 2: (denumire activitate):**

* **Perioada de derulare:** ex. Lunile 4-18
* **Descriere:**

**.....**

## Calendarul desfășurarii activităților necesare implementării planului de afaceri (Diagrama Gantt)

***Reprezentați sub forma diagramei GANTT fiecare din activitățile/subactivitățile enumerate mai sus, menționând rezultatele obținute și resursele necesare***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Activitatea | L 1 | L 2 | L3 | L4 | L5 | L6 | L7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 | L13 | L14 | L15 | L16 | L17 | L18 |
| 1 | A1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | A2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| n | An |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Care sunt rezultatele (economice si sociale) aferente activitatilor planificate? [*Mentioneaza rezultate aferente perioadei de 18 luni de implementare]* **Atentie!!! Atingerea rezultatelor este obligatorie si va fi monitorizata in perioada de implementare.**

**Rezultate economice:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumire indicator** | **UM** | **Anul 1** *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 30.06.2025)* | **Anul 2** | **Anul 3** |
| Venituri totale | Lei |  |  |  |
| Număr de angajați | persoane |  |  |  |

*[ Numărul de locuri de muncă nou create prin implementarea planului de afaceri va fi de minim 4 (granturi de 320000 Lei ) si respectiv minim 5 (granturi de 470000Lei). Fiecare întreprindere beneficiară de ajutor de minimis va trebui să angajeze, la cel târziu 4 luni de la semnarea contractului de subvenție, cel puțin numărul de persoane asumat prin planul de afaceri]*

**Rezultate sociale:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumire indicator** | **UM** | **Anul 1** *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 30.06.2025)* | **Anul 2** | **Anul 3** |
| Nr. șomeri/pers. inactive/pers. dezavantajate angajate | Persoane |  |  |  |
| Nr. acțiuni cu caracter social desfășurate de întreprinderea socială / an | acțiuni |  |  |  |

* 1. Care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii? (minim 3 riscuri). [*Prezinta masuri de atenuare a impactului acestor riscuri.]*

## **Analiza SWOT a intreprinderii sociale**

*[Se prezintă și se explică: punctele tari si punctele slabe ale intreprinderii nou-create, oportunitatile oferite de mediul extern, amenințările care pot surveni din partea mediului extern intreprinderii. Explicați cum pot fi valorificate punctele tari și cum pot fi diminuate cele slabe]*

* 1. Care sunt „punctele tari” care te determină să crezi că afacerea va avea succes? *(minim 3 puncte tari).* Justifica.
  2. Care sunt punctele slabe ale afacerii? *(minim 3 puncte slabe).* Justifica.

3.3. Care sunt oportunitățile de dezvoltare a afacerii? *(minim 3 oportunități).* Justifica.

3.4. Care sunt amenințările care pot încetini/împiedica dezvoltarea afacerii? *(minim 3 amenințări).* Justifica.

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari | Puncte slabe |
|  |  |
| Oportunități | Amenințări |
|  |  |

* 1. **Schema organizatorica si politica de resurse umane**
     1. Structura organizatorică a viitoarei afaceri si politica de resurse umane [*se va descrie structura actionariatului si administrarea firmei, structura organizatorica, modul cum se va realiza monitorizarea personalului, care va fi modul de salarizare, alte detalii privind resursele umane*]
     2. Asociați, acționari

|  |  |
| --- | --- |
| Numele și prenumele | Pondere din capitalul social % |
|  |  |

* + 1. Administrator

|  |  |
| --- | --- |
| Numele și prenumele | CNP |
|  |  |

* + 1. Tabel Resurse Umane

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Denumirea postului* | *Principalele responsabilităţi pe scurt* | *Norma de lucru*  *(ore / zi)* | *Valoare salariu brut (lei)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*\* Este recomandabil să ataşaţi, la Planul de afaceri, orice alt document care să susţină argumentele prezentate, fișe de post, organigrama etc.*

*!****!! Numărul de locuri de muncă nou-create*** *prin implementarea planului de afaceri* ***va fi de minim 4 (pentru granturi de 320.000 lei) si 5 (pentru granturi de 470.000 Lei).******Fiecare întreprindere va trebui să angajeze, cel târziu la 4 luni de la finalizarea Etapei I a proiectului ( până la cel târziu 30 octombrie 2025),*** *cel puțin numărul de persoane asumat prin planul de afaceri. Locurile de munca trebuie mentinute ocupate cel puțin 27 luni, din care minim 14 luni in etapa a doua de implementare și 13 luni în etapa de sustenabilitate, în condițiile asumate prin planul de afaceri ( nivel salarial, normă de lucru etc.)*

* + 1. Integrarea posturilor in fluxurile de lucru specifice afacerii *.(se va preciza implicarea fiecarui angajat in procesul de productie/furnizare servicii)*
  1. **Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul activitatii intreprinderii sociale**
     1. Precizeaza în ce constă planul de afaceri (înfiinţarea unei capacităţi de producţie/servicii) şi descrie detaliat produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul principal al afacerii.
        + *în cazul produselor prezinta o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilitate, căror nevoi răspund, etc*
        + *în cazul serviciilor, descrie trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.*
        + *în cazul comerțului, precizeaza gama de produse ce le vei vinde și aria de valorificare, dacă vânzarea este cu amănuntul sau cu ridicata și dacă veți furniza servicii specifice (post vânzare, transport, garanție, reparații etc);*
        + *Ce necesitate /nevoie socială satisface produsul/serviciul?*
        + *Nu uitați să puneți in evidență caracterul social al produselor/serviciilor realizate/prestate.*

5.2 Prezinta fluxul activității pentru care se solicită finanțare şi principalele utilaje şi echipamente utilizate.

*[Cum sunt contactati clientii? Ce interactiuni au acestia cu firma? Cum sunt livrate produsele / prestate serviciile? Care sunt serviciile post-vanzare (daca exista)? Cum se integreaza principalele echipamente achizionate in acest flux? Cum sunt integrati angajatii in fluxul activitatii firmei? etc.]*

## **Analiza pietei de desfacere si a concurentei**

* + 1. Defineste piaţa afacerii *(prezinta localizarea și caracteristicile specifice ale segmentului de piaţă, căror nevoi se adresează: de ex. alimentaţie, vestimentaţie, electro-casnice, birotică, turism etc.). Prezinta profilul potențialilor clienți (vârsta, sex, localizare, venituri, etc.). De asemenea, prezinta principalele caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul oferit: (cerere zilnică, anuală, de sezon).*
    2. Descrierea concurenței - *Ce firme oferă produse/servicii identice sau similare pe acelasi segment de piaţă? Enumera principalele firme concurente, interne sau externe – dacă este cazul. Descrie principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor în raport cu cele oferite de concurență.*

## **Strategia de marketing**

* + 1. Produsele/serviciile realizate

*[Prezentati produsele si/sau serviciile realizate, modul de prezentare al acestora, cu accent pe caracteristicile care le diferențiază față de cele ale concurenței (ex. aspect comercial (mărime, formă, culoare, design, ambalaj), tipuri de garantii/servicii oferite, etc.]*

* + 1. Preturi practicate

*[Prezentați următoarele aspecte:*

* *preţul mediu estimat pe fiecare categorie de produs/servicii*
* *adaosul comercial pe categorii de produse/servicii*
* *cifra de afaceri estimată în conformitare cu macheta financiară*
* *reduceri/discount-uri, dacă se vor acorda, pentru fidelizarea clienților/pers dezavantajate]*
  + 1. Promovarea produselor/serviciilor

*[Estimaţi care sunt necesitățile în materie de promovare a serviciilor/produselor, care sunt metodele și mijloacele folosite pentru a vă face cunoscuți pe piață (ex. publicitate online (website propriu), rețele de socializare, pliante, broşuri, afisaj, publicitate în presă etc), bugetele anuale de promovare. ]*

* + 1. Distributia produselor

*[Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie: cu canale proprii de distribuție, prin intermediul altor rețele de distribuție, distribuție cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, reţea de magazine specializate, la comandă, etc;]*

* 1. **Principii orizontale si teme secundare Fondul Social European+**

**8.1. PRINCIPII ORIZONTALE FSE+**

## 8.1.1. Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.

*[Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen]*

## 8.1.2. Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare

*[Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naţionalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenenţă la o categorie defavorizată, precum şi orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoaşterii, folosinţei sau exercitării, în condiţii de egalitate, a drepturilor omului şi a libertăţilor fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, e conomic, social şi cultural sau în orice alte domenii ale vieţii publice.]*

## 8.1.3. Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

*[Se vor prezenta măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară activitatea firmei]*

***8.2. TEME SECUNDARE FSE+.***

## 8.2.1. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde

*Prezentați măsurile ce vor promova concret contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde în cadrul organizației. Explicați cum veți include în afacerea dvs. aceste elemente. Specificați modul în care echipamentele/bunurile/serviciile achiziționate sunt integrate în această temă orizontală.*

*Economia verde presupune ”Promovarea susținută a creșterii economice durabile şi inclusive, a ocupării complete şi productive şi a muncii decente pentru toţi”. Economia verde este considerată ca fiind unul dintre instrumentele importante disponibile pentru realizarea dezvoltării durabile.*

*Schimbările climatice și externalitățile negative ale activităților economice intensive au evidențiat necesitatea tranziției spre un nou model economic bazat pe emisii reduse de gaze cu efect de seră, utilizării la scară mai mare a surselor de energie regenerabile și creșterii eficienței energetice.*

*La nivel de întreprindere, locurile de muncă verzi pot produce bunuri sau pot oferi servicii de care să beneficieze mediul înconjurător, cum ar fi clădiri verzi sau transport curat. Cu toate acestea, aceste output-uri ecologice (produse și servicii) nu se bazează întotdeauna pe procese și tehnologii de producție ecologice. Prin urmare, locurile de muncă verzi pot fi de asemenea diferențiate prin contribuția lor la procese mai ecologice. De exemplu, locurile de muncă verzi pot reduce consumul de apă sau pot îmbunătăți sistemele de reciclare. Totuși, locurile de muncă verzi definite prin procesele de producție nu produc neapărat bunuri sau servicii de mediu.”*

## 8.2.2. Nediscriminarea

*[Prezentați măsurile concrete prin care veți promova principiile egalității de șanse și nediscriminarea în dezvoltarea afacerii dvs. Menționați dacă aveți în vedere oferirea de locuri de muncă persoanelor din categorii dezavantajate sau vulnerabile și numărul acestora (ex. persoane provenind din familii și persoane singure, someri, persoane cu handicap, persoane din mediul rural, persoane de etnie romă, alte persoane vulnerabile)]*

# **Contributia proprie**

*[Menționați contribuția proprie, în lei, la planul de afaceri al întreprinderii sociale create. Contribuția proprie va fi de* ***minim 10%*** *din valoarea finanțării nerambursabile solicitate]*

# **10.Sustenabilitatea afacerii**

*[Descrieți cum veți asigura sustenabilitatea economică și financiară după încetarea sprijinului financiar acordat prin ajutor de minimis:*

* + - * *direcțiile viitoare ale afacerii, măsurile ce vor fi întreprinse, resursele necesare*
      * *explicați modul cum se va autofinanța afacerea după încetarea acordării subvenției*
      * *sustenabilitatea activității întreprinderii sociale este de minimum 13 luni după finalizarea implementării planului de afaceri, în care întreprinderea nou-înființată va continua să funcționeze din surse proprii, inclusiv cu obligația menținerii locurilor de muncă la parametrii asumați în planul de afaceri - norme și nivel salarial ]*

**11. Buget si proiectii financiare**

*[Completați toate sheet-urile Anexei 4b Buget si proiecții financiare – cuprinde secțiunile :*

* + - *1.Buget*
    - *2.Proiectii financiare*
    - *3. Plan achizitii mijloace fixe si obiecte de inventar*

1. **ANEXE**

*[Se recomandă anexarea oricăror documente care fundamentează planul de afaceri – de exemplu: oferte de preț pentru achiziții (echipamente, utilaje, materii prime, servicii,etc), CV-uri acționariat, documente oficiale - studii, rapoarte, date statistice, referinte privind caracteristicile pieței produsului/serviciului dezvoltat, etc.]*