**ANEXA 7**

**Grila de evaluare Faza B – Criterii de evaluare tehnico-economica**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Criterii** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obtinut** | **Modalitatea de acordare a punctelor** |
| **1. DATE GENERALE** | | **2,00** |  |  |
| 1.1 | Cel putin un  loc de muncă creat in plus fata de cele minim obligatorii care sa respecte aceleasi conditii de angajareȘ  ■ microgrant de 320.000 Lei- minim 4 locuri de munca nou create  ■ microgrant de 470.000 Lei- minim 5 locuri de munca nou create | 2,00 |  | *0,00 p – Nu*  *2,00 p – Da* |
| **2. Descrierea intreprinderii sociale si a strategiei de implementare a planului de afaceri** | | **26,00** |  |  |
| 2.1. | Prezentați nevoia sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri. | 3,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată problema sociala*  *1,00 p – A fost prezentată nevoia sociala sumar și/sau neargumentat*  *2,00 p – Nevoia sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale*  *3,00 p – Problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului a fost prezentată complet și argumentat* |
| 2.2. | Misiunea sociala | 4,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată misiunea sociala/activitatile desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale*  *1,50 p – S-a facut o prezentare sumara si/sau neargumentata a misiunii sociale si a activitatilor desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale*  *3,00 p – Misiunea sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale*  *4,00 p – Misiunea sociala a fost prezentata complet si argumentat, la fel si modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale* |
| 2.3. | Esenta afacerii | 5,00 |  | *0 p – Nu este descrisă afacerea*  *2,00 p – Afacerea este descrisă sumar*  *3,50 p – Afacerea este descrisă dar nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate*  *5,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate* |
| 2.4. | Contextul implementarii planului de afaceri si modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul social si in cel economic din zona respectiva | 2,00 |  | *0 p – Nu este descris contextul implementarii planului de afaceri*  *1,00 p – Contextul este descris sumar si nu se prezinta modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva*  *2,00 p – Contextul este descris si este argumentat modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva* |
| 2.5. | Definiți obiectivele pentru următorii 3 ani. | 2,00 |  | *0 p – Nu au fost definite obiective*  *Se acorda cate 0,50 puncte pentru fiecare obiectiv corect descris si corelat cu planul de afaceri*  *2,00 p – Au fost definite obiective corelate și în strânsă legatura cu planul de afaceri* |
| 2.6. | Prezentati modelul de organizare si functionare al intreprinderii sociale | 2,00 |  | *0 p – Nu este prezentat modelul* de organizare și funcționare a întreprinderii sociale  *1,00 p – Modelul este prezentat sumar, nu se detaliaza modul în care modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială*  *2,00 p – Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este descris complet* |
| 2.7. | Prezentați activitățile necesare implementării planului de afaceri. | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării planului de afaceri*  *1,00 p – Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat*  *2,00 p – Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat* |
| 2.8. | Calendarul de implementare a activitatilor (diagrama Gantt) | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării planului de afaceri*  *1,00 p – Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat*  *2,00 p – Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate complet detaliat sub forma diagramei Gantt* |
| 2.9. | Prezentati rezultatele economice si sociale aferente perioadei de implementare (18 luni) | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt identificate și prezentate rezultatele economice si sociale*  *1,00 p – Rezultatele economice si sociale sunti prezentate sumar și/sau neargumentat*  *2,00 p – Sunt prezentate informații complete despre rezultatele economice si sociale aferente perioadei de implementare* |
| 2.10. | Prezentați riscurile afacerii. | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii*  *1,00 p – Riscurile afacerii sunt identitificate și prezentate sumar și/sau neargumentat*  *2,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat* |
| **3. Analiza SWOT a afacerii** | | **6,00** |  |  |
| 3 | Analiza SWOT a afacerii | 6,00 |  | *0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii*  *3,00 p pentru cate un element al analizei SWOT corect definit si incadrat in cele 4 sectiuni*  *6,00 p – Analiza SWOT contine cel putin cate 2 elemente corect compeltate in fiecare din cele 4 sectiuni* |
| **4. Schema organizatorica si politica de resurse umane** | | **10,00** |  |  |
| 4.1. | Prezentați structura organizatorică a viitoarei afaceri | 4, 00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *2,00 p – Sunt prezentate informații incomplete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie*  *4,00 p – Sunt prezentate informații complete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie, iar studiile/specializările persoanelor cheie, sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.* |
| 4.2. | Descrieţi integrarea posturilor in fluxurile de lucru | 4,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *2,00 p – Sunt prezentate informații incomplete despre atributiile, expertiza si implicarea fiecarui angajat in procesele de munca*  *4,00 p – Sunt prezentate informații complete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie, iar studiile/specializările mebrilor personalului sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.* |
| 4.3. | Solicitantul face parte din grupul țintă aparținând etniei rome | 2.0 |  | *0,00 p – Nu*  *2,00 p – Da* |
| **5. Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul principal al afacerii** | | **12,00** |  |  |
| 5.1 | Descrierea produselor/serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii | 6,00 |  | *0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise*  *2,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise neclar/incomplet*  *4,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise, insa nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate*  *6,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat* |
| 5.2 | Prezentarea fluxului activității pentru care se solicită finanțare şi principalele utilaje şi echipamente utilizate | 6,00 |  | *0,00 p – Nu este prezentat fluxul activității*  *2,00 p – Fluxul activității este prezentat incomplet și/sau haotic*  *4,000 p – Fluxul activitatii este prezentat corect si complet dar nu sunt evidentiate principalele utilaje si echipamente utilizate*  *6,00 p – Fluxul activității este prezentat complet în ordine cronologică și logică, cu evidentierea principalelor utiliaje si echipamente utilizate* |
| **6. Analiza pietei de desfacere si a concurentei** | | **10,00** |  |  |
| 6.1. | Definiţi piaţa afacerii( localizarea și caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastră de piaţă, căror nevoi se adresează: de ex. alimentaţie, vestimentaţie, electro-casnice, birotică, turism etc.).și prezentați profilul potențialilor clienți (vârsta, sex, localizare, venituri, etc.). De asemenea, prezentați principalele caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.: (cerere zilnică, anuală, de sezon). | 5,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,25 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 25% din punctele solicitate*  *2,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 50% din punctele solicitate*  *3,75 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 75% din punctele solicitate*  *5,00 p – Piata afacerii este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate* |
| 6.2. | Descrierea concurenței | 5,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,25 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 25% din punctele solicitate*  *2,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 50% din punctele solicitate*  *3,75 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 75% din punctele solicitate*  *5,00 p – Concurenta este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate* |
| **7. Strategia de marketing** | | **10,00** |  |  |
| 7.1. | Prezentați produsele/serviciile realizate | 2,50 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare*  *2,50 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
| 7.2. | Prezentati preturile/tarifele practicate (pret mediu, adaos comercial,cifra de afaceri, discount, etc.) | 2,50 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare*  *2,50 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
| 7.3. | Promovarea produselor/serviciilor | 2,50 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare*  *2,50 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
| 7.4. | Distributia produselor(canale de distributie si vanzare) | 2,50 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare*  *2,50 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
|  | **8. Principii orizontale si teme secundare FSE+** | **4,00** |  |  |
| 8.1. | Principii orizontale FSE+   * Egalitatea de sanse * Nediscriminarea * Accesibilitatea pentru persoane cu dizabilitati | 2,00 |  | *0,00 p – planul de afaceri nu contribuie la atingerea temelor principiilor orizontale*  *1,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la una dintre cele trei principii orizontale*  *2,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la cele trei principii orizontale* |
| 8.2. | Contributia la temele secundare   * Locuri de munca verzi * Nediscriminare | 2,00 |  | *0,00 p – planul de afaceri nu contribuie la atingerea temelor secundare*  *1,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la una dintre cele 2 teme secundare*  *2,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la ambele teme secundare* |
| **9.** | **Contributia proprie** | **2,00** |  |  |
| 9.1. | Valoarea cofinantarii afacerii | 2,00 |  | *0,00 p – cofinantare asumata de 10%*  *1,00 p – cofinantare asumata de 10,01%- 15%*  *2,00 p – cofinantare asumata de mai mare de 15,01%* |
| **10.** | **Sustenabilitatea afacerii** | **6,00** |  |  |
| 10.1 | Sustenabilitatea afacerii | 6,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată sustenabilitatea afacerii*  *2,00 p – Sustenabilitatea a fost prezentata sumar și/sau neargumentat, fiind atinse 35% din punctele solicitate*  *4,00 p – Au fost prezentate informatii despre sustenabilitate, fiind atinse 70% din punctele solicitate*  *6,00 p – Sustenabilitatea afacerii a fost prezentată complet, fiind descrise si argumentate toate sursele de finantare ulterioare pentru continuarea activitatii firmei si directiile de dezvoltare ale intreprinderii in urmatorii 3 ani* |
| **11. Buget si proiectii financiare** | | **12,00** |  |  |
| 11.1 | Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile. | 4,00 |  | *0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile*  *1,50 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile*  *3,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile*  *4,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile* |
| 11.2 | Costurile din bugetul planului de afaceri sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | 4,00 |  | *0,00 p – Costurile din bugetul planului de afaceri nu sunt justificate*  *2,00 p – Costurile din bugetul* *planului de afaceri sunt descrise sumar, fără a fi justificate*  *3,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri*  *4,00 p – Toate costurile din bugetul planului de afaceri sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri* |
| 11.3 | Costurile din bugetul planului de afaceri sunt detaliate (impartite pe costuri unitare) și necesare pentru implementarea planului | 4,00 |  | *0,00 p – Costurile din bugetul planului de afaceri nu sunt justificate*  *2,00 p – Costurile din bugetul* *planului de afaceri sunt descrise sumar, fără a fi justificate*  *3,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri*  *4,00 p – Toate costurile din bugetul planului de afaceri sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri* |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | **Maximum 100,00 puncte** |  |  |