



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajatilor

Cod-SMIS-2014+:-142370-NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Tematica: Introducere în Digitalizare și Publicitate Digitală

Descriere: Acest program de formare își propune să ofere o înțelegere fundamentală a digitalizării și a modului în care aceasta influențează industria publicității. Participanții vor explora conceptele de bază ale digitalizării, importanța adoptării tehnologiei în publicitate și strategiile cheie pentru a maximiza beneficiile mediului digital.

Avantaje:

- **Cunoștințe Fundamentale:** Participanții vor dobândi o înțelegere solidă a conceptelor de digitalizare și modul în care acestea afectează industria publicității.
- **Adaptare la Tendințe:** Învățătorii vor fi pregătiți să abordeze cu succes schimbările rapide din mediul digital, adaptându-și strategiile publicitare în consecință.
- **Eficiență și Eficacitate:** Participanții vor înțelege cum să utilizeze instrumente digitale pentru a-și optimiza campaniile publicitare, obținând rezultate mai bune.
- **Conexiune cu Audiența:** Programul va ajuta la înțelegerea modului în care publicul interacționează cu mediul digital, permițând dezvoltarea de strategii mai bune de angajare.
- **Creșterea Brandului:** Prin învățarea tehnicilor de publicitate digitală, compania va putea promova și consolida brandul în mediul online.

Subiecte Propuse:

1. Introducere în Digitalizare:

- Definirea digitalizării și a conceptelor cheie.
- Evoluția tehnologică și impactul asupra publicității.

2. Importanța Publicității Digitale:

- Diferențele între publicitatea tradițională și cea digitală.
- Avantajele publicității digitale: măsurabilitate, personalizare, interactivitate.

3. Canale și Platforme de Publicitate Digitală:

- Rețele sociale: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.
- Publicitate pe motoarele de căutare: Google Ads, Bing Ads.
- Publicitate pe site-uri și bloguri relevante.

4. Strategii de Targetare și Segmentare:

- Definirea audiențelor țintă și segmentarea în publicitatea digitală.
- Utilizarea datelor demografice, comportamentale și geografice pentru a ajunge la audiență.

5. Optimizarea Campaniilor:

- Monitorizarea și analiza datelor de campanie.
- Ajustarea și optimizarea anunțurilor în timp real.



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților
Cod SMIS 2014+: 142370-NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

6. Conținut pentru Publicitate Digitală:

- Crearea de conținut atractiv și relevant pentru mediu digital.
- Importanța vizualurilor de calitate și a mesajelor concise.

7. Măsurarea Performanței și Analiza Datelor:

- Indicători cheie de performanță (KPI-uri) pentru campaniile digitale.
- Utilizarea instrumentelor de analiză pentru a evalua eficacitatea campaniilor.

8. Integrarea Marketingului Tradițional cu Cel Digital:

- Moduri de a integra și sinergiza eforturile de marketing tradițional cu cele digitale.

9. Studii de Caz și Exemple Practice:

- Analizarea unor exemple de campanii publicitare digitale reușite.
- Discuții despre strategiile și tactici utilizate pentru a atinge obiectivele.

Consultant introducere programe de învățare la locul de munca,

Dumitrascu Simona Elena

Patru Bogdan - Adrian



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajatilor

Cod SMIS 2014+: 142370 NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Tematica: Strategii de Marketing Digital

Descriere: Acest program de formare se concentrează pe dezvoltarea unei înțelegeri profunde a strategiilor de marketing digital și a metodelor eficiente pentru a crește vizibilitatea, angajarea și conversiile online. Participanții vor explora o gamă largă de tactici și canale digitale, precum și modul în care acestea pot fi integrate pentru a crea campanii de marketing cuprinzătoare și de succes.

Avantaje:

- **Cunoștințe Avansate:** Participanții vor dobândi cunoștințe detaliate despre strategiile și tacticile utilizate în marketingul digital.
- **Creștere a Performanței:** Instruirea în strategii de marketing digital îi va ajuta să creeze campanii mai eficiente și să obțină rezultate mai bune.
- **Personalizare a Campaniilor:** Participanții vor învăța cum să segmenteze și să targeteze audiența pentru a livra mesajul corect către persoanele potrivite.
- **Adaptabilitate:** Prin înțelegerea diverselor canale și tehnici de marketing, participanții vor fi pregătiți să se adapteze la schimbările constante din mediul online.
- **Măsurarea Rezultatelor:** Programul va acoperi metodele de monitorizare și măsurare a performanței, ajutând la luarea deciziilor bazate pe date.

Subiecte Propuse:

1. **Introducere în Strategiile de Marketing Digital:**
 - Definirea marketingului digital și importanța acestuia în mediul actual.
2. **Cercetarea și Definirea Audienței:**
 - Importanța cercetării pieței și identificarea audiențelor țintă.
 - Crearea de personaje pentru a înțelege mai bine comportamentul și nevoile audienței.
3. **Crearea Conținutului Atractiv:**
 - Dezvoltarea conținutului relevant și de calitate pentru audiența țintă.
 - Utilizarea diverselor formate de conținut: texte, imagini, videoclipuri, infografice etc.
4. **Optimizarea pentru Motoarele de Căutare (SEO):**
 - Înțelegerea factorilor de clasare și optimizarea conținutului pentru motoarele de căutare.
 - Tehnici pentru a crește vizibilitatea organică în rezultatele căutărilor.
5. **Publicitate Pe Rețele Sociale:**
 - Utilizarea platformelor sociale pentru a crea și promova conținutul.
 - Strategii de publicitate plătită pe rețele sociale pentru a ajunge la audiență.



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților

Cod SMIS 2014+: 142370 - NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

6. Email Marketing și Automatizare:

- Dezvoltarea strategiilor de email marketing pentru a menține și angaja audiența.
- Utilizarea automatizării pentru a personaliza comunicările și a livra conținut relevant.

7. Marketing de Conținut și Blogging:

- Importanța marketingului de conținut în crearea unui brand și în atragerea audienței.
- Dezvoltarea și promovarea blogurilor și resurselor utile.

8. Analiza Datelor și Măsurarea Performanței:

- Utilizarea instrumentelor de analiză pentru a urmări performanța campaniilor.
- Interpretarea datelor și luarea deciziilor bazate pe date.

9. Studii de Caz și Exemple Practice:

- Analizarea unor campanii de marketing digital reușite din diferite industrii.
- Exemplificarea strategiilor și tacticilor aplicate în context real.

Acest program de formare va ajuta participanții să-și dezvolte abilitățile în marketingul digital, să creeze strategii eficiente și să dobândească încredere în dezvoltarea și implementarea campaniilor digitale de succes.

Consultant introducere programe de învățare la locul de munca,

Dumitrascu Simona Elena

Patru Bogdan - Adrian



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților

Cod SMIS-2014+:-142370-NR:-POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Tematica: Optimizarea Proceselor și Automatizarea Sarcinilor

Descriere: Acest program de formare explorează modalitățile în care optimizarea proceselor și automatizarea sarcinilor pot îmbunătăți eficiența operațională și productivitatea într-o organizație. Participanții vor învăța cum să identifice procesele potrivite pentru automatizare, cum să implementeze soluții tehnologice și cum să utilizeze instrumente pentru a reduce intervenția umană și pentru a obține rezultate mai bune.

Avantaje:

- **Eficiență Crescută:** Participanții vor înțelege cum să optimizeze fluxurile de lucru și să reducă timpul necesar pentru completarea sarcinilor.
- **Scădere a Erorilor Umane:** Automatizarea minimizează erorile umane și crește precizia în procese critice.
- **Economisirea Timpului:** Angajații vor economisi timp și resurse care pot fi alocate altor sarcini importante.
- **Creștere a Productivității:** Automatizarea permite realizarea mai multor sarcini într-un interval de timp mai scurt.
- **Consistență:** Sarcinile automatizate sunt executate în mod consecvent și uniform, asigurând consistența rezultatelor.

Subiecte Propuse:

1. **Introducere în Optimizarea Proceselor și Automatizare:**
 - Definirea conceptelor de optimizare și automatizare a proceselor.
 - Importanța acestor abordări în creșterea eficienței organizaționale.
2. **Analiza Proceselor Actuale:**
 - Identificarea proceselor critice și analiza modului în care acestea sunt realizate în prezent.
 - Identificarea punctelor slabe și a oportunităților de îmbunătățire.
3. **Selectarea Proceselor pentru Automatizare:**
 - Criterii pentru alegerea proceselor potrivite pentru automatizare.
 - Evaluarea costurilor și beneficiilor asociate cu automatizarea.
4. **Instrumente și Tehnologii pentru Automatizare:**
 - Prezentarea instrumentelor software și platformelor care facilitează automatizarea.
 - Cum să alegeți soluțiile tehnologice potrivite pentru nevoile organizației.
5. **Automatizarea Comunicării și Gestionării Task-urilor:**
 - Utilizarea emailurilor automate și a platformelor de gestionare a task-urilor.
 - Implementarea soluțiilor pentru urmărirea și coordonarea sarcinilor.



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților
Cod SMIS 2014+: 142370 NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

6. Automatizarea Proceselor de Vânzări și Relații cu Clienții:

- Cum să automatizați procesul de generare a lead-urilor și de urmărire a prospecților.
- Utilizarea sistemelor CRM pentru a gestiona interacțiunile cu clienții.

7. Automatizarea Marketingului Digital:

- Cum să automatizați campaniile de marketing, inclusiv email marketing și publicitate online.
- Utilizarea fluxurilor de lucru automate pentru a livra conținut relevant.

8. Monitorizarea și Evaluarea Performanței Automatizării:

- Cum să monitorizați și să evaluați eficacitatea proceselor automate.
- Ajustarea și îmbunătățirea automatizării pe baza rezultatelor.

9. Studii de Caz și Exemple Practice:

- Analizarea unor exemple de companii care au implementat cu succes automatizarea proceselor.
- Discuții despre impactul pozitiv asupra eficienței și productivității.

Acest program de formare îi va ajuta pe participanți să înțeleagă avantajele automatizării și să dezvolte

Consultant introducere programe de învățare la locul de munca,

Dumitrascu Simona Elena

Patru Bogdan - Adrian



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajatilor

Cod SMIS-2014+:-142370-NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Tematica: Colaborare și Comunicare Digitală

Descriere: Acest program de formare abordează aspectele esențiale ale colaborării și comunicării digitale într-un mediu de lucru modern. Participanții vor învăța cum să utilizeze instrumentele și tehnologiile digitale pentru a facilita comunicarea eficientă, colaborarea în echipă și gestionarea proiectelor într-un mod virtual și interconectat.

Avantaje:

- **Eficiență Crescută:** Participanții vor înțelege cum să comunice mai eficient, economisind timp și evitând confuziile.
- **Colaborare Îmbunătățită:** Utilizarea instrumentelor digitale pentru colaborare facilitează lucrul în echipă, chiar și în medii virtuale sau remote.
- **Gestionarea Proiectelor Eficientă:** Participanții vor dobândi abilități pentru a organiza și a urmări proiecte într-un mod digital.
- **Comunicare Transparentă:** Utilizarea instrumentelor digitale ajută la păstrarea unei comunicări transparente și la urmărirea progresului proiectelor.
- **Adaptabilitate:** Participanții vor învăța cum să comunice și să colaboreze în diverse medii digitale, adaptându-se la schimbările în mediul de lucru.

Subiecte Propuse:

1. **Introducere în Colaborare și Comunicare Digitală:**
 - Definirea importanței comunicării și colaborării digitale în mediul de lucru actual.
2. **Instrumente și Platforme pentru Comunicare:**
 - Prezentarea instrumentelor de comunicare digitală: email, mesagerie instantanee, platforme de chat etc.
 - Cum să alegeți și să utilizați corect instrumentele potrivite pentru fiecare situație.
3. **Comunicarea Eficientă în Echipă:**
 - Tehnici pentru comunicarea clară și concisă în cadrul echipei.
 - Cum să evitați confuziile și să asigurați că toți membrii înțeleg mesajele.
4. **Gestionarea Proiectelor Online:**
 - Introducere în instrumente de gestionare a proiectelor, cum ar fi platforme de task-uri și proiecte.
 - Cum să planificați, să urmăriți și să colaborați eficient pe proiecte.
5. **Comunicarea cu Echipa Virtuală:**
 - Tehnici pentru a comunica eficient cu membrii echipei care lucrează remote.
 - Cum să mențineți coeziunea și angajamentul în echipă în ciuda distanței fizice.
6. **Colaborarea pe Documente și Fișiere:**



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților

Cod SMIS 2014+: 142370-NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Utilizarea instrumentelor de colaborare pe documente online.
- Cum să lucrați simultan la documente și să păstrați versiunile actualizate.

7. Reuniuni Virtuale Eficiente:

- Cum să planificați și să efectuați reuniuni virtuale productiv și implicativ.
- Utilizarea platformelor de videoconferință și tehnici pentru a menține atenția participanților.

8. Confidențialitate și Securitate în Comunicare:

- Importanța securității datelor și a protejării confidențialității în comunicarea digitală.
- Cum să utilizați instrumentele și să urmați practici sigure.

9. Studii de Caz și Exemple Practice:

- Analizarea unor exemple de companii care au adoptat cu succes colaborarea și comunicarea digitale.
- Discuții despre beneficiile și provocările implementării unor astfel de practici.

Acest program de formare îi va ajuta pe participanți să dezvolte abilități solide în comunicarea și colaborarea digitală, pregătindu-i pentru mediul de lucru modern, interconectat și adesea virtual.

Consultant introducere programe de învățare la locul de munca,

Dumitrascu Simona Elena

Patru Bogdan - Adrian



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajatilor

Cod SMIS 2014+: 142370–NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Tematica: Securitate Digitală

Descriere: Acest program de formare se concentrează pe aspectele esențiale ale securității digitale, oferind participanților cunoștințe și instrumente pentru a proteja datele, informațiile și resursele în mediul digital. Participanții vor învăța strategii și tehnici pentru prevenirea atacurilor cibernetice, gestionarea riscurilor și menținerea securității în cadrul organizației.

Avantaje:

- **Protejarea Datelor:** Participanții vor învăța cum să protejeze datele sensibile și informațiile critice împotriva accesului neautorizat.
- **Prevenirea Atacurilor Cibernetice:** Învățătorii vor fi pregătiți să identifice și să prevină potențialele amenințări cibernetice.
- **Gestionarea Riscurilor:** Participanții vor dobândi abilități pentru evaluarea și gestionarea riscurilor legate de securitatea digitală.
- **Confidențialitatea:** Implementarea practicilor de securitate digitală ajută la protejarea confidențialității informațiilor.
- **Protejarea Reputației:** Programul va ajuta la prevenirea situațiilor care ar putea afecta negativ reputația organizației în mediul online.

Subiecte Propuse:

1. **Introducere în Securitatea Digitală:**
 - Definirea conceptului de securitate digitală și importanța acestuia în mediul actual.
2. **Identificarea și Prevenirea Amenințărilor Cibernetice:**
 - Analiza tipurilor comune de atacuri cibernetice: phishing, malware, ransomware etc.
 - Tehnici pentru identificarea semnelor de avertizare și prevenirea acestor atacuri.
3. **Protecția Datelor și a Identității:**
 - Cum să protejați datele personale și informațiile critice împotriva accesului neautorizat.
 - Utilizarea autentificării cu factori multipli și a practicilor de gestionare a parolelor.
4. **Securitatea Rețelelor și a Dispozitivelor:**
 - Protejarea rețelelor Wi-Fi și a dispozitivelor conectate de amenințări.
 - Implementarea actualizărilor de securitate și a soluțiilor de protecție.
5. **Gestionarea Incidentelor de Securitate:**
 - Cum să răspundeți la incidente de securitate și să minimizați impactul acestora.
 - Planificarea și simularea exercițiilor pentru gestionarea incidentelor.
6. **Politici și Reglementări de Securitate:**



Proiect: Digitalizarea IMM-urilor prin formarea angajaților
Cod SMIS 2014+: 142370 - NR: POCU/860/3/12/142370

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Implementarea politici de securitate în organizație și respectarea reglementărilor relevante.
 - Protejarea datelor clienților și conformitatea cu legile privind confidențialitatea.
- 7. Securitatea în Lucrul de la Distanță și Remote:**
- Cum să mențineți securitatea datelor și accesul la informații în mediul de lucru remote.
 - Utilizarea rețelelor virtuale private (VPN) și a altor măsuri de securitate.
- 8. Educația și Conștientizarea în Securitate Digitală:**
- Cum să instruiți angajații pentru a recunoaște amenințările și pentru a adopta practici de securitate.
 - Promovarea unei culturi a securității digitale în organizație.
- 9. Studii de Caz și Exemple Practice:**
- Analizarea unor exemple de incidente de securitate și modul în care acestea au fost gestionate.
 - Discuții despre beneficiile și impactul securității digitale în cadrul organizațiilor.

Acest program de formare își propune să ofere participanților abilitățile și cunoștințele necesare pentru a se proteja eficient împotriva amenințărilor cibernetice și pentru a menține un mediu digital sigur în cadrul organizației.

Consultant introducere programe de învățare la locul de munca,

Dumitrascu Simona Elena

Patru Bogdan - Adrian